

Утверждаю
Директор школы: *М.О.Жидюк*



ПОЛОЖЕНИЕ О РЕГИОНАЛЬНОМ ДЕТСКОМ МЕДИАЦЕНТРЕ «МЕДИАВОЛНЫ»

Изменение социальных ценностей в современном обществе привело к новому пониманию понятия диалога, не только как сотрудничества, но и как диалога культур. Углубление разрывов между поколениями делают идею налаживания диалога актуальной для решения проблемы создания пространства эффективного взаимодействия субъектов образовательного процесса. Медиацентр – действенный современный способ создания условий для успешной социализации и профориентации подрастающего поколения, развития информационной культуры и реализации творческого потенциала личности, инструмент идеологического и патриотического воспитания.

1. Общие положения

Современные процессы в области информационных технологий и распространение новых цифровых медиа привели к тому, что сегодняшняя молодежь реальному общению чаще предпочитает иную среду обитания – средства массовой информации, социальные сети, Интернет.

В рамках данного направления в образовательных организациях, из числа обучающихся, ориентированных на развитие в информационной среде и сфере медиа, создаются детские пресс-центры и редакции, которые осуществляют свою деятельность через печатные и электронные СМИ. Их основная задача – оперативно распространять актуальную информацию о социально значимых мероприятиях региона.

1.1 Настоящее положение разработано в соответствии с действующим законодательством:

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;
- Закон Российской Федерации «Об образовании в РФ» (Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ);
- Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р с изменениями и дополнениями);
- Национальный проект «Образование»;
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка»;
- Письмо Министерства образования РФ «О создании медиацентров образовательных учреждений» от 04.01.95 №25/11;

- Локальные акты ОО.

1.2 Региональный детский медиациентр « МЕДИАВОЛНЫ» (Далее – Медиациентр) создаётся при МБОУ «Саломатовская ООШ»

1.3 Медиациентр создаётся в целях формирования единого информационного пространства для всех участников образовательного процесса в организациях общего образования – педагогов, учащихся и их родителей/законных представителей, а также для членов их семей. Таким образом, Медиациентр становится СМИ школьного значения.

1.4 Медиациентр осуществляет свою деятельность в соответствии с настоящим положением, действующим законодательством и нормативными документами, приказами и распоряжениями директора МБОУ «Саломатовская ООШ» .

1.5 Медиациентр взаимодействует с другими организациями и учреждениями информационно-организационного и информационно-методического обеспечения системы образования.

1.6 Медиациентр организует практическую работу учащихся по освещению социально - значимых событий.

1.7 Члены медиациентра обеспечивают сбор и обобщение информации, ответственный контролируют размещение контента в различных видах школьных госпабликах.

1.9 Медиациентр осуществляет просветительскую работу обеспечивая педагогических работников и учащихся методической поддержкой по размещению информации в госпабликах образовательной организации о проведенных событиях в учреждении и реализации плана работы школьного медиациентра.

1.10 Медиациентр отвечает за разработку единых форм документации для минимизации документооборота и формирование единого понятийного аппарата

2. Цели и задачи Медиациентра.

Цель создания Медиациентра: организация единого медийного пространства в образовательных организациях Кузбасса.

Задачи Медиациентра:

- Создать детско-юношеский позитивный, качественный контент, в том числе путем взаимодействия с региональными СМИ;
- Способствовать развитию информационной культуры всех участников образовательной деятельности;
- Формировать конструктивное партнёрство с родительской общественностью;

3. Направления основной деятельности

3.1 Определение основных информационных потребностей педагогических работников, учащихся и их родителей/законных представителей;

3.2 Распространение информационных модулей о передовом педагогическом опыте и журналистской деятельности;

3.3 Журналистская и издательская деятельность;

3.4 Повышение квалификации педагогических кадров: организация и проведение семинаров и курсов с привлечением специалистов. Курсы повышения квалификации для советников директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями и руководителей школьных медиацентров;

3.5 Учебно-просветительская работа со школьниками: проведение обучающих занятий со школьниками, организация и проведение областных профильных смен для юных журналистов, организация и проведение выездных (пилотных) семинаров.

3.6. Организация обучающих занятий для педагогических работников - «Школа практической журналистики»: семинары и мастер-классы для руководителей медиацентров и учащихся-активистов от ведущих специалистов (ГП региональный медиахолдинг «Кузбасс», ЦУР и т.д.);

3.7. Организация работы по освещению социально- значимых событий.

4. Структура и руководство. Техническое оснащение

Структура ресурсного центра предполагает разделение работы команды на три части: Медиа-планирование, Медиа-практика, Медиа-аналитика.

Медиа-планирование включает: рассылку региональной и федеральных повесток, разработку эффективного медиа-плана для качественного детского контента (планирование контента в соответствии с событиями месяца).

Медиа-практика состоит из ежедневной работы по реализации контент-планов и контент-повесток, работу с активистами-учащимися и просветительскую и консультационную работу с педагогами.

Медиа-аналитика предполагает проведение мониторинга и анализа госпабликов образовательных организаций (увеличение количества подписчиков, публикация федеральной и региональной повесток, охват и др. показатели).

4.1 Организацию работы и управление Медиацентром осуществляет Руководитель Медиацентра.

4.2 Общее руководство осуществляется директором КЦДО, на базе которого создан Медиацентр.

4.5 Оборудование:

- Камера (Фото/видео аппаратура);
- Микрофоны (петличка, для подкастов);
- ПК-устройство (ноутбук);
- Другое оборудование в зависимости от направления деятельности.

5. Документация Медиацентра

7.1. Положение о региональном детском Медиацентре.

7.2. Приказ о создании Медиацентра